

| | | | | | | | | |
|------------------------|---|--|--|---|---|---|---|-------------------|
| عمومی ۲ واحد | تربیت بدنی (عمومی) ۱ ۱ واحد | فارسی عمومی (عمومی) ۳ واحد | زبان خارجی (عمومی) ۳ واحد زبان پیش | روانشناسی سازمانی (پایه) ۲ واحد | مبانی سازمان و مدیریت (اصلی) ۳ واحد | اصول حسابداری ۱ (پایه) ۳ واحد | ریاضیات پایه (پایه) ۳ واحد ریاضی پیش | (۲۰) |
| | عمومی ۲ واحد | اقتصاد خرد (پایه) ۳ واحد ریاضی پایه | آمار ۱ (پایه) ۳ واحد ریاضی پایه | مدیریت رفتار سازمانی (اصلی) ۳ واحد مبانی سازمان و مدیریت | کاربرد کامپیوتر (پایه) ۳ واحد | اصول حسابداری ۲ (پایه) ۳ واحد اصول حسابداری ۱ | ریاضی و کاربرد آن در مدیریت (پایه) ۳ واحد ریاضی ۱ | ترم دوم (۲۰) |
| تربیت بدنی ۲ ۱ واحد | <u>عمومی</u> ۲ واحد | اقتصاد کلان (پایه) ۳ واحد اقتصاد خرد | آموزش مهارت‌های حرفه‌ای (اصلی) ۲ واحد رفتار سازمانی | حسابداری صنعتی ۱ (اصلی) ۳ واحد اصول حسابداری ۲ | تحقیق در عملیات (اصلی) ۳ واحد ریاضی ۲ | متابع انسانی (اصلی) ۳ واحد رفتار سازمانی | آمار ۲ (پایه) ۳ واحد آمار ۱ | ترم سوم (۲۰) |
| | عمومی ۲ واحد | مدیریت مالی ۱ (اصلی) ۳ واحد اصول حسابداری ۲ - اقتصاد کلان | آشنایی با قوانین کسب و کار (اصلی) ۳ واحد | روش تحقیق (پایه) ۳ واحد آمار ۱ | حسابرسی ۱ (تخصصی) ۳ واحد حسابداری ۲ | فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (اصلی) ۳ واحد مبانی سازمان و مدیریت | تحقیق در عملیات ۲ (اصلی) ۳ واحد تحقیق در عملیات ۱ | ترم چهارم (۲۰) |
| | عمومی (عمومی) ۲ واحد | زبان تخصصی ۱ (تخصصی) ۲ واحد زبان عمومی | مدیریت تولید (اختیاری) ۳ واحد تحقیق در عملیات | سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین الملل (تخصصی) ۳ واحد اقتصاد کلان | سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت (تخصصی) ۳ واحد تجزیه و تحلیل سیستم | مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت (اصلی) ۳ واحد اقتصاد خرد - اقتصاد کلان | بازاریابی و مدیریت بازار (اصلی) ۳ واحد مبانی سازمان - اقتصاد کلان | ترم پنجم (۱۹) |
| | زبان تخصصی ۲ (تخصصی) ۲ واحد زبان تخصصی ۱ | اصول و مبانی کارآفرینی (اختیاری) ۲ واحد | اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام (پایه) ۳ واحد | مدیریت مالی ۲ (تخصصی) ۳ واحد مدیریت مالی ۱ | بازرگانی بین الملل (تخصصی) ۳ واحد اقتصاد کلان | سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع (تخصصی) ۳ واحد تحقیق در عملیات ۲ | حقوق بازرگانی اسلامی (تخصصی) ۳ واحد بازاریابی و مدیریت بازار | ترم ششم (۱۹) |
| عمومی ۲ واحد | عمومی ۲ واحد | اخلاق حرفه‌ای در مدیریت (اصلی) ۲ واحد - | تجارت الکترونیک (تخصصی) ۳ واحد سیستم اطلاعاتی در مدیریت | مبانی بانکداری و مدیریت بانک (تخصصی) ۳ واحد اقتصاد کلان | احکام کسب و کار (پایه) ۳ واحد | بازاریابی بین الملل (تخصصی) ۲ واحد بازرگانی بین الملل | مدیریت استراتژیک (تخصصی) ۳ واحد | ترم هفتم (۲۰) |
| | | | | | | | | ترم هشتم (۱۷) |

توضیحات: ترم بندی مدیریت بازرگانی - رنگ قرمز دروس پیش نیاز است.

۱۳۸ واحد - ۲۲ واحد عمومی - ۳۸ واحد پایه - ۳۷ واحد اصلی - ۳۶ واحد تخصصی - ۵ واحد اختیاری.